



Une histoire. Un cadeau.

Communiqué de presse

Paris, le 22 mai 2008

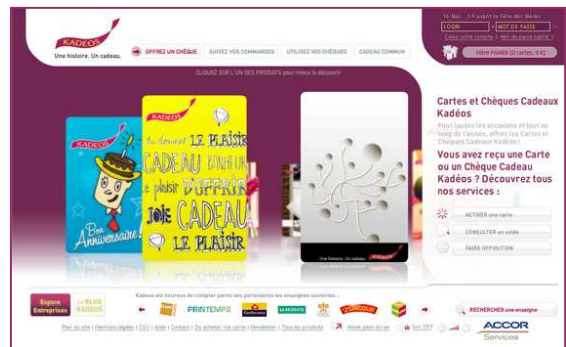
Kadéos lance "le cadeau commun" en ligne un concept exclusif de liste d'achat en commun autour d'une carte cadeau personnalisée

Kadéos, numéro un français de la carte cadeau, a toujours joué sur l'interactivité et l'innovation pour établir avec les internautes une relation à la fois ludique, simple et sécurisée pour l'achat de cartes cadeau en ligne.

Dans une **toute nouvelle version de son site Internet www.kadeos.fr**, enrichi notamment de nombreuses fonctionnalités graphiques pour personnaliser ses cartes cadeau, Kadéos inaugure une nouvelle rubrique : **le cadeau commun**.

Cet espace permet de créer et de gérer autour d'une carte cadeau personnalisée « Ma Kadéos », un cadeau commun auquel peuvent contribuer différents internautes (amis, famille, collègues de bureau,..) où qu'ils soient.

Tout événement à fêter, **anniversaire, crémaillère, pot de départ, mariage, naissance, diplôme..**, devient ainsi l'occasion de se regrouper sur la toile pour permettre à tous de partager le plaisir d'y participer.



Le principe est simple :

- En cliquant sur la rubrique « cadeau commun » l'organisateur du cadeau, crée une liste qui lui permet d'inviter d'autres internautes à participer à l'initiative.
- Il personnalise, la carte cadeau «Ma Kadéos» à l'aide des nombreuses possibilités graphiques qui lui sont nouvellement offertes : photo personnelle, images et fonds prédéfinis, couleurs, effets graphiques, message personnalisé...
- Les montants de chaque participant donateur sont directement chargés sur la carte cadeau via un paiement sécurisé.
- L'organisateur peut gérer et relancer les retardataires, suivre les montants déposés sans avoir à avancer de somme pour les autres participants.
- Lorsque la liste est clôturée avec tous les dons, la carte cadeau personnalisée est expédiée soit au bénéficiaire, soit à l'organisateur du cadeau.

Pour l'occasion, Kadéos inaugure également de nouvelles fonctionnalités de personnalisation sur son espace « Ma Kadéos »

Avec son principe de carte cadeau **Ma Kadéos** 100% personnalisable, Kadéos propose un produit original et exclusif. Dans sa nouvelle version, l'espace « Ma Kadéos » offre désormais à l'internaute une multitude de possibilités graphiques pour faire de sa carte cadeau une carte unique en son genre :

- Un grand choix de visuels gais et colorés à partir d'une banque de données d'images (ballons, arc-en-ciel, lapins, avions, coeurs...) peuvent illustrer la carte cadeau.
- Des possibilités pour télécharger une photo, réduire/adapter une image/photo personnelle au format de la carte cadeau (portrait ou paysage) ont été apportées.
- Une place plus importante a été donnée pour permettre d'intégrer un message personnel en plusieurs typo et couleurs.



Un **jeu concours** permettra prochainement aux passionnés de la Carte Cadeau « Ma Kadéos » de faire découvrir leur création et de voir leur créativité récompensée !

www.kadeos.fr offre également des fonctionnalités exclusives liées à l'utilisation des cartes cadeaux Kadéos :

- **La mise en opposition** qui, grâce à un code secret, permet de protéger le solde de sa carte-cadeau en cas de perte ou de vol éventuel.
- **L'activation à distance** qui permet d'activer la carte seulement lorsqu'elle est réceptionnée par son bénéficiaire pour l'utiliser ensuite dans toutes les enseignes partenaires, en magasin, sur Internet ou par téléphone.
- **La consultation du solde de sa carte cadeau à distance** en temps réel.

En 2007, Kadeos.fr est le premier site de ventes de cartes cadeau sur le net avec une augmentation de trafic de plus de 30 % (plus de 4 millions de pages vues en 2007) et une croissance de son volume d'affaires de 40 % entre 2006 et 2007. Des résultats qui confirment d'une part, la tendance croissante des consommateurs pour l'achat en ligne de solutions dématérialisées, mais aussi de l'engouement des internautes pour de nouveaux concepts d'achat plus ludiques tels que la personnalisation des produits, rendue accessible et rapide grâce à l'interactivité d'Internet.

Contact presse

Presse Attitude

Nathalie Hamelin - Tél. : 01 40 86 40 35

nhamelin@presseattitude.com